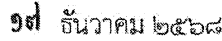


8431 / 68
10 S.A. 2568
14. 1620
Bartons

17 S.A. 2568

17 S.A. 2568

កំរិត ០០១៧.២/១ ២២៦៨



หัวหน้าฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ

สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี
เลขรับ 6994
วันที่ 24 พ.ย. 2568

กระทรวงมหาดไทย
เลขรับ 18505
วันที่ 24 พ.ย. 2568
เลขที่รับ 1400
วันที่ 24/11/68



ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ ๑๐๖๓๘

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ ๑๐๖๓๘ ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ X
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ ๑๐๖๓๘ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ โดยได้กำหนดนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ในการสร้างรายได้ กระจายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน ที่มีความเชื่อมั่นให้แก่พี่น้องไทย รวมทั้งได้เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล “มหาดไทย ทำ ท้น ที่ Action 5” ในการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ (Action to Achieve Economic Prosperity) โดยมีแนวทางในการพัฒนาสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาด Online และงานแสดงสินค้า เพื่อกระตุ้นรายได้ในชุมชน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างรายได้กระจายผลประโยชน์สู่เศรษฐกิจฐานราก โดยได้แจ้งให้จังหวัดนำไปขับเคลื่อนในพื้นที่ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมความละเอียดแจ้งแล้ว ไว้

ในคราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘ มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานการประชุม โดยที่ประชุมได้เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนมาตรการข้างต้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ และสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยในระดับพื้นที่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด ทั้งในเรื่องของอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีกิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีประจำจังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เป็นการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้ชุมชนในท้องถิ่นมีความมั่นคงแข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยพิจารณาใช้งบประมาณจากแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชติณัฐนันท์ เกิดสม)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักงานนโยบายและแผน
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๓ ๔๘๗๐