

๒ ก.พ. ๒๕๖๙

มอมตอง
อรุณ

๒ กรมส่งเสริมการเกษตร

เลขที่รับ ๒๑๔

วันที่ ๓ ก.พ. ๒๕๖๙

เวลา ๑๐.๐๐ น.



สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด

๖๒๕

ศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด

เลขที่รับ ๑๓๗๔

- ๒ ก.พ. ๒๕๖๙

ลงวันที่ ๒ ก.พ. ๒๕๖๙

เวลา

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ส๕๕๒

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ต่อประชาชน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ต่อประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบมอบหมายข้าราชการผู้รับผิดชอบประสานงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจุบันการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี มีความซับซ้อน มีรูปแบบที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ การหลอกลวงประชาชนทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างข่าวปลอมหรือเผยแพร่ข้อมูลเท็จผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบกับนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย “มหาดไทย ทำ ทัน ที Action ๕” ด้านการป้องกันปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ ด้วยการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงมหาดไทย พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์เป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ตามแนวทางฯ ที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. มอบหมายข้าราชการ จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน และแจ้งรายชื่อข้าราชการผู้รับผิดชอบตามแบบมอบหมายข้าราชการฯ ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กองสารนิเทศ โทร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

แนวทางสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลป้องกันภัยอาชญากรรม
ของจังหวัดอุบลราชธานี

สื่อประชาสัมพันธ์



ช่องทางการรายงาน



URL : <https://forms.gle/DPvzuhNDS1jmAJNt9>
(รายงานทุกวันที ๑ ของทุกเดือน หรือจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง)

ผู้ประสานงาน นายวีระศักดิ์ สมบัติภูธร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๐๗๖ ๔๔๖๖
สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

**แนวทางการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์
ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ มท.**

การดำเนินการเผยแพร่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>ช่องทางออนไลน์ (Online) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงาน เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ทางการของส่วนราชการ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวาง</p>	<p>ทุกหน่วยงาน ในสังกัด มท. และ จังหวัด</p>
<p>ช่องทางออกอากาศ (On Air) ดำเนินการสื่อสารข้อมูลผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน และชุมชน โดยใช้ระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (Trunk Radio) รวมถึงเคเบิลทีวีและวิทยุชุมชนในระดับจังหวัดหรือระดับท้องถิ่น</p>	<p>สน.สป. และ จังหวัด</p>
<p>ช่องทางภาคสนาม (On Ground) สอดแทรกการเผยแพร่ชุดข้อมูลฯ เสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับจังหวัดและระดับพื้นที่ ผ่านการประชุมต่าง ๆ อาทิ การประชุมของส่วนราชการ การประชุมกรมการจังหวัด การประชุมคณะกรรมการรักษาความสงบเรียบร้อยจังหวัด รวมถึงการประชุมผู้บริหารระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำชุดข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>ทุกหน่วยงาน ในสังกัด มท. และ จังหวัด</p>
<p>ช่องทางสื่อดิจิทัล (Digital Billboard) ดำเนินการเผยแพร่ชุดข้อมูลเพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED) ทั้ง ๗๖ จังหวัด</p>	<p>ศสส.สป.</p>
<p>ช่องทางเครือข่ายชุมชน (Community) บูรณาการการสื่อสารแบบพบหน้าในระดับพื้นที่ (Face to Face) โดยประสานความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชุตริศึกษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) และอาสาสมัครที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนนำในการสื่อสารและขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่</p>	<p>ปค./ตร.</p>
<p>ช่องทางเอกสารราชการและแอปพลิเคชันที่ให้บริการแก่ประชาชน (Documents and Applications) ดำเนินการเผยแพร่ข้อความเตือนภัยเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ในรูปแบบข้อความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย (Key Message) โดยพิมพ์ท้ายเอกสารราชการที่ให้บริการแก่ประชาชน ตามความเหมาะสม อาทิ ใบเสร็จรับเงิน ใบแจ้งหนี้ ใบแจ้งค่าบริการหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้หน่วยงานที่มีแอปพลิเคชัน เผยแพร่ข้อความเตือนภัยผ่านระบบแจ้งเตือนบนหน้าจอ (Pop-up Notification) อาทิ ThaiID (ปค.), MEA Smart Life (กฟน.), PEA Smart Plus (กฟภ.), MWA on Mobile (กปน.), PWA Plus Life+ (กปภ.) และ Smart Lands (ทค.) เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลเตือนภัยอย่างต่อเนื่อง และสามารถเข้าถึงได้ในชีวิตประจำวัน</p>	<p>ทุกหน่วยงาน ในสังกัด มท.</p>

กรม/รัฐวิสาหกิจ/จังหวัด
ภาพการเผยแพร่ข้อมูลฯ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ตอนรายงานฉบับ
ตัวหนังสือสีน้ำเงินออก

๑. ช่องทางออนไลน์ (Online) (เช่น เฟซบุ๊ก อิน스타그램 ไลน์กลุ่มของทางราชการ เว็บไซต์จังหวัด)



เว็บไซต์จังหวัด
วันที่เผยแพร่ (๑๔ ก.พ. ๖๙)



เพจ FB จังหวัด
(๑๔ ก.พ. ๖๙)



ไลน์กลุ่มส่วนราชการ
(๒๐ ก.พ. ๖๙)

๒. ช่องทางออกอากาศ (On Air) (เช่น วิทยุชุมชน/หมู่บ้าน รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)



วิทยุชุมชน
(๑๖ - ๒๒ ก.พ. ๖๙)



รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
(๑๕ ก.พ. ๖๙)



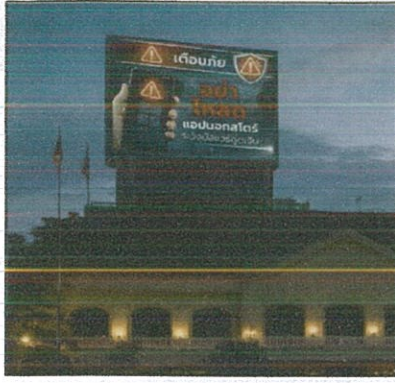
วิทยุชุมชน
(๒๖ ก.พ. ๖๙)

๓. ช่องทางภาคสนาม (On Ground) (เช่น การประชุมของส่วนราชการ การประชุมกรรมการจังหวัด ฯลฯ)



การประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำเดือน
(๒๗ ก.พ. ๖๙)

๕. ช่องทางสื่อดิจิทัล (Digital Billboard) (เช่น การประชุมของส่วนราชการ การประชุมกรรมการจังหวัด ฯลฯ)



จอ LED หน้าศาลากลางจังหวัด
(๙ - ๑๑ ก.พ. ๖๙)



จอ LED หน้าศาลากลางจังหวัด
(๑๒ - ๑๕ ก.พ. ๖๙)

๕. ช่องทางเครือข่ายชุมชน (Community) (เช่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังผู้นำชุมชน หรือประชาชน)



ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์ให้กับชาวบ้าน
(๑๙ ก.พ. ๖๙)

๖. ช่องทางเอกสารราชการและแอปพลิเคชันที่ให้บริการแก่ประชาชน (Documents and Applications)

(เช่น Key Message ท้ายใบเสร็จ, Pop - up บนแอป)



ใบเสร็จค่าไฟ
(๑ - ๒๘ ก.พ. ๖๙)



Pop - up บนแอป PEA
(๒๓ - ๒๘ ก.พ. ๖๙)